

## NAPSALI O NÁS



Všichni již pevně věříme, že se v letošním roce opět otevřou brány brněnského výstaviště pro meku strojařů z celého světa – Mezinárodní strojírenský veletrh. Na MSV se letos, kromě lidí z dalších oborů, setkají i tvůrci nástrojů, umožňujících digitalizaci výrobních firem. Proto jsme tentokrát oslovili Ing. Jana Otoupalíka, CEO společnosti 4dot Mechatronic systems, Ing. Tomáše Tomalu, jednatele společnosti AutoCont Control Systems, Mgr. Tomáše Kašpárka, SFL Sales Specialistu společnosti Bossard, Ing. Tomáše Dubu, zástupce divize Digital Industries ve společnosti Siemens, a Ing. Antonína Matěje, Marketing & Sales manažera ve společnosti UNIS.



 **Hana Janišová**  
Vystudovala Divadelní fakultu AMU. Většinu svého profesního života pracovala jako redaktorka v různých periodikách nebo na PR...

# MSV (nejen) ve znamení digitalizace

13. 10. 2021

### Prosím, představte nám svoji firmu

Naše společnost AutoCont Control Systems s.r.o. patří již více než 30 let mezi přední distributory produktů pro průmyslovou automatizaci. Ve všech případech se jedná o přední světové výrobce, se kterými spolupracujeme desítky let. Z těch největších stojí za zmínku společnost Mitsubishi Electric (PLC, operátorské panely, servopohony, frekvenční měniče, roboty atd.), společnost Beijer Electronics (operátorské panely), Siebert Industrieelektronik (velkoplošné displeje a informační tabule), Crevis (vzdálené I/O moduly) a Apex (převodovky).

Současně s prodejem těchto produktů se věnujeme i realizaci projektů, díky čemuž získáváme praktické zkušenosti, které jsme posléze schopni sdílet s našimi zákazníky formou školení, work-shopů, odborných seminářů apod.

### Co bylo hlavním důvodem pro vaše rozhodnutí vystavovat na letošním MSV?

Přestože dnes se většina prodejních aktivit přesunula na internet a obecně do on-line prostoru, minimálně pro náš obor zůstane úloha výstav a veletrhů stěžejní i pro nejbližší budoucnost. Jednak jako místo pro informování a poskytování inspirace pro stávající i nové zákazníky, jednak jako místo pro setkání s klienty, s nimiž jsme v průběhu roku v kontaktu jen telefonicky nebo formou elektronické korespondence. Tento veletrh je pro nás zvláště důležitý v tom, že v uplynulém i tomto roce byla výrazně omezena možnost přímých kontaktů a návštěv, což bychom si nyní rádi vynahradili. Během uplynulého více než roku se navíc rovněž objevila řada technických novinek, se kterými bychom rádi odbornou veřejnost seznámili. Kromě toho bychom zde rádi prezentovali i několik významných projektů, které jsme za poslední rok realizovali a naším hlavním motem pro letošní rok bude: „**Mitsubishi (jen) neprodáváme, my Mitsubishi rozumíme.**“

### Pokud jste předloni vystavovali nebo jste byli na veletrhu jako návštěvníci, jak ročník 2019 hodnotíte a co vás na něm zejména zaujalo?

Stejně jako (téměř) po celou historii firmy jsme se i v roce 2019 účastnili MSV. S dvouletým odstupem lze jen těžko hodnotit jednotlivé detaily, pravděpodobně v ničem nevybočoval z obvyklého vysokého standardu a celkově jsme byli spokojeni.

Nicméně pro nás měl tento veletrh přesto jeden velmi důležitý aspekt. V roce 2019 jsme po téměř třiceti letech ukončili spolupráci se společností Mitsubishi Electric B.V. – odstěpný závod Praha a stali jsme se nezávislým distributorem produktů tohoto výrobce. Na MSV 2019 jsme měli poprvé možnost našim zákazníkům a obchodním partnerům prezentovat, že tato změna se jich nikterak nedotkne a naopak povede k dalšímu zlepšování našich služeb, vyšší kvalitě a stabilitě dodávek a v neposlední řadě i k nižším cenám. To se nám i s odstupem dvou let daří naplňovat.

**V čem podle vás obecně spočívá hlavní přínos veletrhů „na živo“ oproti nejrůznějším virtuálním akcím?**

Výstavy a veletrhy, stejně jako odborné semináře, školení atd. jsou zejména místem pro společné setkávání se zákazníky a obchodními partnery. Při té příležitosti lze na vystavených exponátech rychle a přehledně ukázat novinky, prezentovat úspěšné aplikace a realizované projekty a informovat zákazníky o nových trendech v oboru. Neméně důležitá je však i sociálně-společenská stránka těchto akcí, kdy lze v uvolněnější atmosféře prodiskutovat i mimopracovní témata, na které obvykle v průběhu roku není tolik času. Po období více než ročních omezeních všech akcí se dá očekávat zvýšený zájem vystavovatelů i zákazníků a věříme, že se opět bude jednat o vydařenou společenskou i odbornou událost.

**Ing. Tomáš Tomala**  
**Jednatel společnosti**